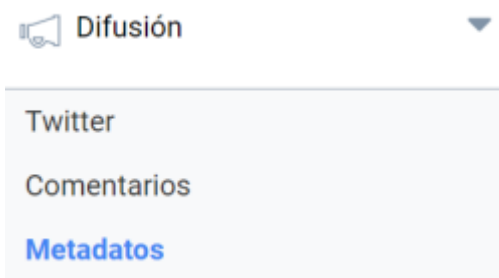


[Ir al Índice General de Ayuda de Symposium](#)

# Metadatos

Si bien actualmente los buscadores tienen menos en cuenta los metadatos de una página, aún puedes ayudarte de ello para mejorar un tanto el posicionamiento de la web de tu Evento. Se trata de una descripción acertada del contenido de la web del Evento, que puedes escribir en el menú **Difusión > Metadatos**.



Como estrategia para sacar partido de este campo, utiliza oraciones breves y fáciles de entender, o bien palabras clave que no estén en el título de la página del Evento. Recuerda, no obstante, que los campos meta tienen una importancia menor actualmente que en la década pasada.

## Metadatos



Aquí puedes añadir etiquetas *meta*, que facilitan información sobre el evento a los buscadores, como *Google* o *Bing*.

La etiqueta *descripción* sirve para que los buscadores muestren un resumen del evento en los resultados de búsqueda. Para mejorar la descripción es aconsejable incluir **palabras clave** que no estén en el título del evento y escribir oraciones **breves** y fáciles de entender.

Descripción

250 caracteres restantes.

Guardar

Una acertada selección de metadatos puede llegar a mejorar la visibilidad de la web del Evento, aumentando las visitas que reciba.

From:

<http://eventos.ucm.es/ayuda-symposium/> - **Ayuda online**

Permanent link:

<http://eventos.ucm.es/ayuda-symposium/doku.php?id=metadatos>

Last update: **2019/09/20 12:32**

