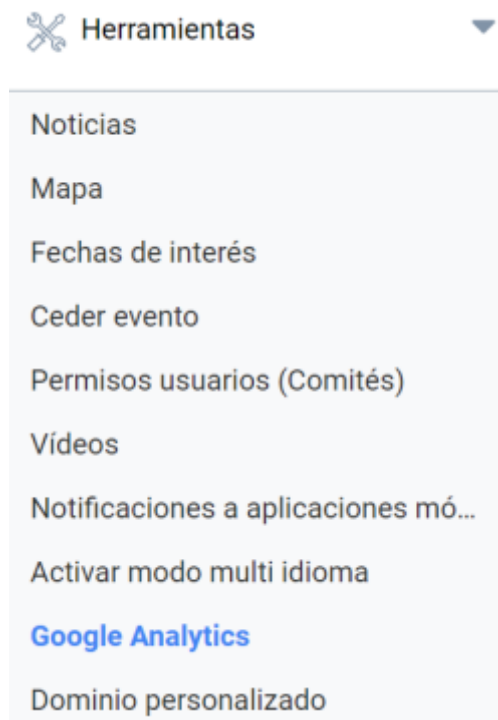


[Ir al Índice General de Ayuda de Symposium](#)

Google Analytics

Se puede incluir en cada Evento el analizador de tráfico como Google Analytics. Esta es una herramienta de Google para el seguimiento del tráfico de tu web. Está disponible en el menú Herramientas > *Google Analytics*.




Escribe en el cuadro de texto tu ID de seguimiento, que te proporcionará la aplicación de Google y quedará incluida en todas las páginas de tu Evento. Haz clic en Guardar.

Te aportará estadísticas sobre los visitantes de tu Evento, permitiéndote analizar los datos para potenciar su visibilidad y el interés del mismo. Datos como su origen geográfico, qué palabras han usado para encontrarte en el buscador, o de qué página vienen te sirven para mejorar el marketing de tu Evento.

Seguimiento con Google Analytics

Google Analytics es una herramienta que permite recopilar datos exhaustivos sobre las visitas que se reciben en un sitio web. Demo Premium te permite utilizar tu cuenta de Google Analytics para analizar en profundidad el tráfico de tu evento y reforzar así tus decisiones de marketing y publicidad. Para ello, basta con que nos indiques tu ID de seguimiento, generalmente con el formato UA-12345678-1.

Actualizar ID de seguimiento

 **Guardar**

From:

<http://eventos.ucm.es/ayuda-symposium/> - **Ayuda online**

Permanent link:

http://eventos.ucm.es/ayuda-symposium/doku.php?id=google_analytics

Last update: **2019/09/19 12:22**

